

Дигитални клиенти – 9 клас

Практическо задание: Изготвяне на клиентска сегментация

Тема 1: Сегментация за онлайн книжарница

Създайте клиентска сегментация за онлайн книжарница „BookSpace“, която предлага:

- електронни книги
- хартиени книги
- абонамент за месечни препоръки
- клуб „Млади писатели“

Вашата задача:

Създайте **3 клиентски сегмента**, като опишете за всеки:

1. Демографски характеристики
2. Поведенчески характеристики
3. 1 мотивация
4. 1 предизвикателство

Тема 2: Сегментация за езиково обучение ONLINE

Създайте клиентска сегментация за онлайн платформа „LinguaPro“, която предлага:

- видео уроци
- разговорни клубове
- упражнения по граматика
- сертификатни програми

Вашата задача:

Създайте **3 клиентски сегмента**, като определите:

1. Демография
2. Поведение
3. 1 мотивация
4. 1 предизвикателство

Мини база данни (пример)

Използвайте поне 5–6 характеристики в сегментацията.

База данни „Клиентски профили“

ID	Възраст	Професия	Интереси	Доход	Поведение Онлайн	Цели
1	17	Ученик	Книги, игри	Нисък	Чете в телефон, не купува често	Учение
2	28	IT	Фитнес, технологии	Среден/висок	Купува дигитални продукти	Самоусъвършенстване
3	35	Родител	Деца, образование	Среден	Купува книги за деца	Развитие на децата
4	42	Мениджър	Курсове, бизнес	Висок	Търси сертификати	Кариера
5	22	Студент	Музика, четене	Нисък	Търси промоции	Спестяване
6	31	Емигрант	Пътувания	Среден	Учи езици често	Адаптация

СКАЛА ЗА ОЦЕНЯВАНЕ

Общо: 20 точки

Критерий	Точки	Описание
1. Изградени са 3 сегмента	3 т.	Ако липсва сегмент –/ -1 т./
2. Демография	3 т.	По 1 т. за правилно описана демография на сегмент
3. Поведение	3 т.	По 1 т. за точно поведение на сегмент
4. Мотивации	3 т.	1 т. на сегмент
5. Предизвикателства	3 т.	1 т. на сегмент
6. Приложена логика и ясно писане	5 т.	Добро обяснение, структура, реалистичност

Оценяване:

- 18–20 т. → Отличен (6)
- 15–17 т. → Много добър (5)
- 12–14 т. → Добър (4)
- 9–11 т. → Среден (3)
- 0–8 т. → Слаб (2)