

Тема на проект : "Създай своя рекламна кампания"

В рамките на 5 учебни часа създайте пълен комплект рекламни материали за измислена фирма **"EcoShop"** – онлайн магазин за екологични продукти (напр. рециклирани чанти, органични храни).

Целта е да привлечете млади екосъзнателни клиенти (18-30 г.) с кампания **"Зелено бъдеще – твоят стил!"**. Работете в екипи от 2 души в Canva.

Добавете креативност: използвайте зелени цветове, икони за природа и AR идеи (симулирани).

В края представете (5 мин на екип) и гласувайте за "Най-зеления дизайн".

Цел: Към края на 5-ия час да имате готова кампания с **6 материала** (лого, постер, диплян, брошура, банер, визитка), готова за "публикуване" в Instagram или сайт. Споделете Canva линк с учителя.

Стъпки за 5 часа:

1. Час 1: Идея и лого (Планиране и дизайн)

- Отворете Canva и създайте лого за "EcoShop" (търсене "logo template" – напр. зелено, с лист или рециклиран символ). Добавете слоган по ваш избор.
- Обсъдете в екипа: Как лого-то привлича екосъзнателни клиенти?
- Добавете 1 AR идея (напр. "Сканирай лого за виртуална чанта").

2. Час 2: Постер и диплян (Визуално съдържание)

- Създайте постер (търсене "poster template") за "Промо: -30% на екопродукти" – добавете изображения от Canva (зелени теми), копирайтинг (например: "Промени света с един клик!") и QR код за сайта.
- За диплян (търсене "flyer template"): Компактна версия с 3 продукта и призив например "Поръчай сега!".
- Обсъдете: Как постерът мотивира клиентите? .

3. Час 3: Брошура (Информативно съдържание)

- Създайте брошура (търсене "brochure template") – **3 страници**: Страница 1 – Въведение в EcoShop; Страница 2 – Продукти с цени; Страница 3 – "Защо ние? – Еко лоялностна програма с точки". Добавете инфографика (графики за рециклиране).
- Обсъдете: Как брошурата изгражда доверие? .

4. Час 4: Банер и визитка (Цифрова реклама)

- Създайте банер за уебсайт (търсене "banner template") – хоризонтален с лого, слоган и бутон "Купи сега".

- За визитка (търсене "business card template"): Дизайн с контакти, QR за сайта и слоган.
- Обсъдете: Как банерът ни кара да кликнем? .

5. Час 5: Финална кампания и презентация (Събиране и представяне)

- Съберете всички материали в 1 Canva дизайн (търсене "presentation template") – 6 слайда: 1 за всеки материал + 1 с обща кампания (как се свързват – напр. QR от постер към банер).
- Добавете креативен елемент: 1 вирусен хаштаг (#EcoStyle2025) и 1 AR идея (симулирана с Canva AR инструмент).
- Презентация: 1 мин на екип – покажете Canva и обяснете как кампанията привлича клиенти.
- Време: 20 мин работа + 20 мин презентации + 5 мин гласуване за "Най-зеления дизайн".

Скала за оценяване (20 точки общо):

- **Креативност и дизайн (6 точки):** 2 точки за цвят/визуали (зелена тема, икони); 2 за копирайтинг (убедителен, кратък); 2 за AR/иновация (креативна идея).
- **Функционалност и съдържание (6 точки):** 1 точка за всеки материал (релевантен, свързан с EcoShop); 1 точка за QR/линкове (работещи идеи).
- **Свързаност с кампанията (4 точки):** 2 точки за интеграция (как се свързват материалите – напр. лого в цялото); 2 за цел (привличане на екосъзнателни клиенти).
- **Презентация и работа в екип (4 точки):** 2 точки за яснота (1 мин, ангажиращо); 2 за сътрудничество (всеки допринася).

Приятна работа!